
国家自然科学基金 北京大学管理科学数据中心
——《数据与决策》系列论文



中国人的美国观：2005-2016

孟天广 张新刚

国家自然科学基金 北京大学管理科学数据中心智库



国家自然科学基金-北京大学管理科学数据中心(Data Center of Management Science, NSFC-PKU)成立于2014年12月,是由国家自然科学基金重大项目支持、服务全国管理科学的数据收集与数据服务中心。作为直接隶属于北京大学的教学科研实体,中心长期开展以中国家庭追踪调查(China Family Panel Studies, CFPS)、中国健康与养老追踪调查(China Health and Retirement Longitudinal Study, CHARLS)为代表的一系列大样本、高质量的微观调查数据收集。自成立以来,数据中心借助已有优势,推广建设数据采集、数据管理与服务和智库研究三个领域。

中心智库以构建开放性的、跨学科研究平台为目标,旨在大力推动运用科学的量化研究方法,以开发和利用CFPS、CHARLS等优质数据资源为基础的量化研究,并针对国家经济和社会管理的重大需求,积极为国家发展提供有实证依据的政策建议。

中心智库每年通过公开竞标方式,择优资助若干研究课题,为中标课题给予研究资金、研究助理和办公空间等多方面支持,并借助智库平台对相关研究成果进行推广。中心智库并推出客座研究员项目,诚邀有志从事与政策相关的数据研究的学者们驻中心研究。客座研究员可得到数据服务及办公条件的支持,并参与中心组织的各类学术研讨活动。

同时,中心智库经常性组织研讨会、公开讲座等形式地学术活动以促进知识分享和研究交流。中心智库并推出《数据与决策》系列出版物,包括《数据与决策:工作论文》、《数据与决策:政策报告》、《数据与决策:政策简讯》等,旨在为与政策相关的研究量化研究成果提供分享与发布的平台,为国内外关心以数据为基础的科学研究与政策研究的学者提供互动和交流的平台。



目录

contents

■ 引言	/01
■ 第一节 后冷战时期的中美关系	/01
■ 第二节 中国人的美国观：2005-2016	/03
■ 第三节 中国人的美国观：核心主题分布	/05
■ 第四节 中国人的美国观：分主题分析	/06
■ 第五节 “美国观” 专题分析	/08
■ 第六节 结论	/09
■ 图表	/10



作者 孟天广

北京大学政治学学士、博士，哈佛大学联合培养博士生。现为清华大学政治学系副教授，兼任数据治理研究中心主任，仲英青年学者，北京大学中国社会调查中心兼职研究员，加州大学圣地亚哥分校 21 世纪中国研究项目研究员。研究兴趣包括中国政府与政治、比较政治和政治学研究方法。“中国城市治理调查”项目负责人，在国内外知名学术期刊 Comparative Political Studies、Social Science Research、International Journal of Public Opinion Research、《政治学研究》、《清华大学学报》、《经济社会体制比较》等发表过 20 多篇中英文论文。



作者 张新刚

北京大学历史学系、西方古典学中心助理教授，法学博士，研究领域为西方政治思想史、政治哲学、古希腊罗马史。

引言

“国家形象”是一国发展战略的重要组成部分，也是一国吸引世界关注的主要方式。良好的国家形象意味着国家在全球范围内拥有更高的国际竞争力和更广泛的国际合作和发展空间。在外交上，“国家形象”构成了人们认识国际事务和国家间关系的基础。具体而言，国家形象指一个国家采取公共外交的各种措施，旨在树立积极正面的国家形象，同时在文化、价值观、意识形态和社会制度等方面对他国民众产生吸引力。

国家形象是国家软实力的重要组成部分。约瑟夫·奈中将权力分为命令性权力和同化性权力。他认为权力是一个连续体，命令性权力和同化性权力分别位于权力直线的左端和右端，最靠近左端命令性权力的行为方式是强制，靠近右端同化性权力的是吸引。国家形象塑造有利于提高本国的同化性权力，通过公关外交方式进行一种平和的、潜移默化的权力塑造。“软实力”的构建有利于逐步改变外交对象国民众的偏好和仿效，从而促进国家间的合作。^①国家形象是国家软权力的重要因素，也影响着各国对外政策的选择与国际关系的状态。国家形象是个体（尤其是重要决策者和执行人）在对他国意图和国际格局做基本判断的重要依据。^②大众对国家形象的认知作为公共舆论会对领导人造成巨大的政治压力。塑造国家形象依赖于国家的综合实力，同时也为维护一国在国际体系内的地位服务。

美国作为世界上的超级大国，在后冷战时期采取“软实力”的外交政策，积极建设其国家形象。特别是在亚太地区开展软实力外交，宣传其民主制度及文化价值观。美国主要采取三种路径开展：第一，文教援，通过文化教育援助项目在亚太地区推广美国文化；第二，民主扩展，通过选举观摩等项目扩展美国的民主理念和民主模式；第三，舆论引导，美国以其信息优势，引导事关亚太各国的舆论导向。^③美国的“亚太再平衡”战略与中国的国家安全和外交政策密切相关，研究中国人眼中的美国形象对于中美关系的进一步发展有着重要意义。

本章主要分为六节：第一节对后冷战时期的中美关系进行简单概述；第二节对中国人的美国观进行总体的概述；第三节对中国人的美国观的主要主题进行分析；第四节对每个热点主题中中国人的美国观进行情感挖掘；第五节利用大数据挖掘人物画像技术来探讨不同社会群体的“美国观”；最后，对中国人的“美国观”进行总结。

①. 约瑟夫·S. 奈. 硬权力与软权力 [M]. 北京大学出版社, 2005.

②. 罗伯特·杰维斯, 杰维斯, 秦亚青. 国际政治中的知觉与错误知觉 [M]. 上海人民出版社, 2015.

③. 马方方. “亚太再平衡”战略下美国软实力外交探析——以非政府组织为视角 [J]. 当代世界与社会主义, 2015(1):125-130.

第一节 后冷战时期的中美关系

④. 中美关系的四阶段划分, 参照沈丁立. 中美关系 40 年: 回顾与前瞻. [J]. 美国问题研究. 2009(2).

中美是世界上最为重要、最为复杂的双边关系。1979 年中美两国建交后的三十多年中, 中美两国共同努力, 中美关系不断发展, 从最初的安全战略需求到经济上的相互依赖, 最终发展为今天多层次、多领域、多方面的新型大国外交关系。中美两国在政治制度、发展阶段、意识形态和历史文化传统不同, 因此, 中美关系受到多种因素的影响和制约, 包括两国国内政治、文化因素、台湾问题、南海问题等。

中美关系正常化以来, 中美关系主要经历了四个阶段^④:

第一阶段 (1979-1988), 中美建交阶段。中国建交是在中国经历了“文化大革命”浩劫, 国民经济亟待振兴的背景下发生的。十一届三中全会后, 中国走向了一条改革开放的道路, 与此同时在外交上从“独立自主为主, 争取外援为辅”的发展方略调整到全方位的经济开放合作, 积极的参与到合作中。中美关系正常化改善了中国外部安全处境, 为中国进行经济体制变革提供了进一步的发展动力和合作资源。推动了西方一批国家承认中国, 提高了中国国际竞争力和国际地位。在台湾关系问题上, 中美建交后, 美国国会迅速制定了《与台湾关系法》, 中美仍然存在较大的分歧。中美关系的“正常化”仍然存在较大的障碍。

第二阶段 (1989-1998), 韬光养晦、调整关系。在这一阶段, 中美关系进入了冷战后时期, 社会主义阵营瓦解促使中美双方对自身和彼此重新定位。1989 年, 中美关系遭遇了严重困难。1989 年美苏关系缓和, 冷战接近尾声, 但在“八九政治风波”后, 美国对华实施制裁, 中美关系陷入停滞。在这一背景下, 中国在外交上坚持“韬光养晦, 冷静观察”的指导方针, 进一步改善大国关系。1993 年, 中美两国元首在亚太经合组织首次领导人非正式会议正式会晤, 双方明确中美两国对确保世界和平负有重大责任。

美方认识到中国在世界上的重要作用, 希望中美关系得到改善; 中方认为中美两国人民的利益和全世界人民的利益都要求中美双方从长远观点看待和处理两国关系。在第二阶段, 虽然中美两国关系有所改善, 但在台湾问题、人权问题、贸易不平等等方面的问题上两国之间仍然存在较大的争议, 合作仍然存在一定的障碍。

第三阶段 (1999-2008), 抓住机遇、扩大共赢。中美关系经历了 20 世纪 90 年代中后期的一段正常发展的稳定期后, 良好的大国关系遭受着巨大的挑战。1999 年, 以美国为首的北约集团轰炸了中国驻南斯拉夫联盟大使馆。21 世纪初, 美国军机抵近中国侦察造成了两国军机相撞。在这两起事件中中国的人员和物资遭遇了重大损失, 也引起了中国人民的不满。中美双方对这两起危机进行了有效的管控, 从而维护了中美关系的整体性持续发展。同时, 中美两国开始展开一些合作, 核心的安全合作是共同反对恐怖主义, 尤其是美国发生了“9·11”事件后, 反恐已经成为美国政府应对危机的重要任务。中美在国际反恐中开展合作, 有利于双方信任和进一步开展合作。长期困扰中美关系的台湾问题, 也在这一时期有所缓解。2002 年以来, 美国总统布什一再表示“不支持”甚至反对“台独”。中美两国之间发展了良性成熟的双边关系, 也出现了更多机会。

第四阶段 (2009 至今), 中美双方开始探索一条新的战略合作道路。2009 年来, 美国重新推行亚太再平衡战略, 双方结构性矛盾凸显、战略互疑加剧。两国开始重新探索新的战略合作的基础上。在中国的提议和推动下, 美国开始接受“新型大国关系”作为未来中美共处的战略基础。

总的来说, 后冷战时期的中美关系一波三折, 合作与竞争并存。冷战结束后, 中美关系仍然处于危机管理状态, 直到 20 世纪 90 年代后期, 两国关系逐步回到正轨, 达成了“共同致力于建立中美建设性战

战略伙伴关系”的共识。进入了 21 世纪后，中美关系急转之下，从“战略伙伴”转向“战略竞争者”。直到“9·11”事件后才有所缓和，两国建立了“合作伙伴关系”。纵观后冷战时期的美国外交战略，软实力外交已经成为美国实现其战略意图的一种有效的外交活动形式。随着美国综合实力的不断提高，向全世界输出“美式价值理念”，特别是在亚太地区，美国采用软实力外交的手段，从而影响和塑造亚太各国的战略目标。

为了进一步贯彻其“软实力”公共外交政策，美国投入了大量的人力物力进行国家形象的建设。美国公共外交的主要目标是：“一，宣传美国的政策，特别是美国的外交政策，从而赢得外国民众和各国政府对美国外交政策的支持，从而直接服务于美国的对外政策；二，使外国民众更好地了解美国，特别是美国的制度和价值观念，从而向其他国家输出美国的价值观念、

民主制度和自由市场经济制度。”^⑤例如，2005 年白宫投入了 5 亿美元进行公共外交；成立了白宫信息联合中心 (White House Coalition Information Center)、全球宣传办公室 (Office of Global Communication)、全球外交办公室 (Office of Global Diplomacy) 等部门；奥巴马的公共外交：阿拉伯世界开设“美国之家”，提供英语培训项目；提供免费网络连接和维护项目；成立“美国之声部队”，使大众传媒听到美国的声音等。美国虽然投入了大量的人力物力进行国家形象的建设，但这种方式形成的国家形象受突发性国际政治事件的影响很大。例如 1999 年美国轰炸中国驻南斯拉夫大使馆事件，2001 年中南海撞机事件，2004 年伊拉克战争，2008 年全球金融危机对中美关系，特别对中国人的美国观有着巨大的影响。

^⑤. 韩召颖. 输出美国：美国新闻署与美国公众外交 [M]. 天津人民出版社，2000. 第 147 页。

第二节 中国人的美国观：2005-2016

随着新技术的发展与互联网的普及，全球数据量呈现出指数级增长，人类社会进入了一个用“BB” (brontobyte, 千亿万字节) 为单位的数据信息新时代，即大数据时代。大数据的具有从海量数据中检索数据的优势，同时还可以揭示一些被忽视的相互联系，避免社会中的敏感性问题。但是大数据不是万能的，至少包括五个方面的局限性：无法代表总体人口的特征；侵犯个人隐私、涉及经济利益和安全，无法做到彻底公开透明；难以对人们的思想状况各个方面做出准确地描述；在多数情况下无法确立事件之间的因果关系；大数据基于的行为无法代表人们在社会中的真实行为。^⑥因此，结合小数据能够从不同方面弥补大数据的不足^⑦。本文综合利用大数据挖掘和调查数据描述 2005 年以来中国公众的“美国观”。

本文的大数据来源于两种网络渠道：(1) 传统的网络社区。包括天涯社区、凯迪社区、铁血论坛、凤凰论坛、网易论坛、人民网、搜狐社区、新浪论坛、中华网社区、米谈天下。(2) 以博客为主的社交媒体。包括新浪博客、博客天下、凤凰博报、天涯博客、搜狐博客、腾讯微博、博客中国。通过这两种渠道，共收集文章 3,523,549 篇，其中涉及美国的文章为 619,141 篇，占比 17.6%。在涉及美国的文章中，标题涉及美国的文章为 94,294 篇，占比 15%，内容提及美国的总次数为 4,184,165。美国相关词汇占总词汇量的 0.30%。本研究对 106.9 万涉美文章进行分析，对 2005-2016 年中国人的美国观进行分析。所有数据来源中，来源于搜狐、新浪、天涯的数据较多，分别占据了 27%，23%、21% 的比例 (见图 1)。2005 年以来，天涯论坛、搜狐社区、凯迪社区、米谈天下有关美国的文章比例逐渐减小，文章来源逐渐丰富化，

^⑥. 唐文方. 大数据与小数据：社会科学研究方法的探讨 [J]. 中山大学学报 (社会科学版), 2015(6):141-146.
^⑦. 孟天广, 郑思尧. 信息、传播与影响：网络治理中的政府新媒体——结合大数据与小数据分析的探索 [J]. 公共行政评论, 2017 (1):29-52.



2013 年开始, 人民网、凤凰论坛、网易新闻论坛相关文章开始增加 (见图 2)。本文的调查数据主要使用北京大学中国国情研究中心实施的北京市社会经济调查。通过两种方法共同探究中国人的美国观。

随着中国国际地位的提高, 相关论坛中有关美国的文章数不断增加。特别是在 2013 年以后, 美国文章数量呈现出巨大的增长, 一方面由于互联网的发展, 各个论坛与社交媒体文章数量呈现出井喷式发展; 另一方面, 中美两国作为目前世界上经济发展形式较好的大国, 也是国际关系的焦点。就文章占比而言, 总体而言, 有关美国的文章占比保持在 20% 以上的比例, 2010 年与美国相关的文章比例最高, 达到 35% 以上, 2014 年后美国文章占比开始下降, 2015 年美国文章占比是十年来的最低点 (见图 3)。这表明, 美国作为一个超级大国, 是中国网民关注的焦点, 近年来随着中国国力的崛起与外交关系多元化, 中国人对美国的关注略有下降。

网民在论坛和社交媒体谈论的内容涉及到多方面的内容。从涉美文章的标题来看 (见图 4), 标题主要集中在“美国”、有关美国的城市、美国代表性人物和美国代表性景观。有关“美国”的词汇出现了多种表达方式: 美帝、美国政府、美利坚、美利坚合众国、USA 等。其中, “美帝”反映网民谈论美国时带有比较强烈的意识形态色彩。有关美国的城市主要包括美国的政治中心——华盛顿和美国的经济中心——纽约。美国代表性人物提到最多的是近年来美国总统奥巴马, 还包括历史上有名的总统林肯和罗斯福。中国人在美国方面谈论较多的“自由女神”。涉美文章内容的词云呈现出与标题词云的相似性, 其中“美国政府”、“华盛顿”、“奥巴马”、“罗斯福”、“纽约”是中国人谈论的主要话题 (见图 5)。

中国人对美国的认识十几年来不断发生变化 (见图 6)。基于北京地区的社会经济调查的数据发现, 1998-2013 年期间, 中国人对美国的印象总体呈现出下降趋势。与中国人对日本的印象相比, 虽然中国人的美国印象较好, 但是从得分来看, 1998 年中国人对美国印象平均得分为 61.5 分, 随着时间的推移,

中国人对美国印象得分逐渐下降, 2004 年中国人对美国印象平均得分降低到 39.3 分, 为 1998-2003 年的最低点。2007 年后美国印象平均得分有所回升, 但仍然远低于 1998 年的得分。这表明, 随着全球化的进一步发展以及中国经济的腾飞, 中国人对美国正面印象不断下降, 这与中美两国之间的竞争以及美国的亚太再平衡战略密切相关。

我们进一步通过网络大数据发现中国人的美国观。通过情感分析发现, 涉美文章具有正向情绪的文章数为 725355 篇, 占据了 68% 的比例。持中立态度的文章数为 182231 篇, 占据了 17% 的比例。持负面情绪的文章数为 161277 篇, 占据了 15% 的比例。总的来说, 来自网络的证据表明, 中国人的美国观总体上较为正面 (图 7)。从时间上来看来看, 2005-2015 十年间, 对美国持正向情绪的文章数总体上都在 66% 以上。其中, 2009 年对美国持正向情绪的比例最高, 达到了 70.3% 的比例; 2011 年对美国持正向情绪的比例最低, 达到了 66.7% 的比例。2009 年之后, 对美国持正向情绪的比例略低。这与来自北京地区社会经济调查的分析结果相似, 随着时间的推移, 中国人对美国观持正面情绪的比例在下降。

同时, 我们还关注不同网络平台下的“美国观”是否有差异。各个网络平台对美国持正向情绪的文章比例都在 55% 以上。以论坛为主的平台对美国持正向情绪的比例较高。如米谈、凤凰论坛等, 在于美国相关的文章中, 对美国持正向情绪的比例分别为 69.5% 和 70.7%。以微博为主的社交媒体, 如新浪、腾讯, 对美国持正向情绪的比例较高, 且较为接近, 持正向态度的文章的比例分别为 68.2% 和 70.4%。以博客为主的平台对美国持正向情绪的差距较大。如凤凰博客上与美国相关的文章中, 对美国持正向情绪的比例为 58.4%, 远低于网易博客 (70.0%) (见图 9)。这表明以不同博客的网民构成可能存在较大的差异, 导致其对美国也呈现出不同的态度。

第三节 中国人的美国观：核心主题分布

那么中国人谈论美国时，主要关注的是美国什么呢？我们通过大数据挖掘试图分析中国人关注美国的主要议题分布。2005-2015年，中国人关注美国的主要议题分布有（见图10）：（1）朝鲜问题；（2）奥巴马；（3）南海问题；（4）美国经济；（5）伊拉克阿富汗；（6）日本；（7）中东问题；（8）台湾问题；（9）美国军事；（10）华人移民；（11）叙利亚；（12）宗教；（13）美国政治。其中关注美国政治的话题最多，达到了25%的比例。其次，与美国军事相关的话题较多，直接与美国军事相关话题达到了18%的比例。其余话题也大多与美国的政治军事相关，如朝鲜问题（1%）、南海问题（5%）、伊拉克阿富汗（1%）、中东问题（4%）、台湾问题（13%）、叙利亚（1%）。在具体政治军事话题中，中国人最关注的是与中国密切相关的美国政治军事问题，如台湾问题，达到了13%的比例；南海问题，达到了5%的比例。

同时，每一年的话题呈现出不同的主题。我们利用主题模型挖掘了2005-2015年期间每个年度中国人关注美国的十大主题（见表1）。总的来说，十年间中国人涉美观念主要主题基本上都有政治、军事、外交等。同时，重大国际事件引起了中国人美国观的重大变化。如2005-2006年，中国人涉美观念主题都有“美军”，这与2003开始的美军在2003年对伊拉克发动的军事行动密切相关。2008年，中国人涉美观念出现了“奥运”的主题，这与2008年的奥运会在中国举办密切相关。近年来，中国人涉美观念中主要主题出现“科学”和“腐败”两个话题。“腐败”这一话题与近年来中国开展的反腐工作密切相关。

2005年，中国人涉美文章主要关注美国政治、民族、军事方面的话题。其中与美国政治相关的话题，占据了接近一半的比例（48%）。涉及到民族和军事的文章分别占据了38%和31%的比例。在所有话题

中，与文学、宪法、共产党相关的话题较少（见图11）。2008年，中国人涉美文章主要关注在政治、司法、民族、军事上。42%的文章与司法和政治话题相关，34%文章与民族话题相关，26%的话题与军事相关（见图12）。2011年，中国人涉美文章的话题仍然集中在政治、军事、民族，与司法相关的文章不再出现，与政治和民族话题相关的文章比例略有降低，与军事相关的文章比例略有上升，从上涨了近十个百分比，这表明2011年中国人较为关注美国的军事。同时，涉美文章中，“资本”这一话题的文章开始出现，且17%的文章与其相关（见图13）。2014年，涉美文章中，与军事相关的文章比例超越了政治，占据了31%的比例。但美国的政治、军事、外交仍然是中国人关注的主要话题。与资本话题相关的文章比例略有下降（见图14）。2015年，与政治相关的文章比例最高，达到了27%，但与前几年相比，政治、军事话题的文章比例都有所下降，与此同时，外交、武器、改革、金融等话题相关文章的比例不断上升。

基于2005-2015涉美文章十大主题分析，我们发现中国人主要关注美国的政治、军事。十年来，与政治、军事相关的文章比例虽然有所变化，但政治、军事仍然是中国人关注的主要话题。随着国际政治形式的变化和世界经济的发展，中国人关注美国的话题呈现出多元化，包括政治、军事、外交、科学、文学、金融、武器等话题，与之相关的文章数量比例均衡化。

不同平台上的主题分布也有所不同（见图16）。关于美国政治的文章主要来源于新浪网，共62583篇。关注美国宗教方面的文章大部分出现在天涯论坛和凯迪社区，其他网络平台相对较少。关注华人移民的文章，主要在凯迪社区和天涯论坛这一类的论坛较多。关注军事、日本问题、南海问题、朝鲜问题、奥巴马的文章，主要分布在新浪，其次是在搜狐。关注伊拉克阿富汗问题的文章主要分布天涯论坛，在新浪和搜狐讨论这一类话题的文章也较多。有关叙利亚、台湾



问题、中东问题话题的文章在各个网络平台的分布较为平均。

以微博为主的网络平台，包括新浪、搜狐等，主要关注军事方面的问题。例如，新浪网上，与美国相关的主题包括南海问题、日本问题、军事、台湾问题、日本问题、朝鲜问题等。其中美国政治与军事在所有话题中占据了接近一半的比例。与美国政治相关的文章有 62583 篇，与美国军事相关的文章有 71241 篇，与美国政治相关的文章有 62583 篇。其次，新浪网民最关注的美国议题为台湾问题，共 33434 篇。关于奥巴马、南海问题、美国经济、日本问题的比例较为接近。宗教、叙利亚、朝鲜问题、华人移民、伊拉克阿富汗问题相关话题所占比例相对较少（见图 17）。

以论坛为主的网络平台，包括米谈、凯迪、天涯论坛，主要集中在宗教和华人移民上。例如，天涯论

坛上，与美国相关的主题主要在美国经济问题。其中，宗教与美国经济是天涯网民最关注的话题。虽然天涯网民关注美国政治与经济的仍然占据较大的比例，但是台湾问题是天涯网友关注美国议题的重要问题，共有 30995 篇文章。除此之外，军事、宗教和日本问题也是天涯网民关注的主要问题，分别有 22176、15390、15050 篇文章涉及到这些话题（见图 18）。

以门户网站为主的网络平台，包括搜狐和人民网，主要话题在军事、南海问题、朝鲜问题。人民网与美国相关的各个话题占比较少，以搜狐为例，与美国相关的话题主要在军事、南海问题和朝鲜问题上。总的来说，以论坛为主的网络平台更关注与老百姓日常生活密切相关的宗教和移民问题，以微博和门户网站为主的网络平台更关注美国的政治和军事，尤其是与中美之间的政治和军事议题，是中国人关注的焦点。

第四节 中国人的美国观：分主题分析

2005-2015 十年间，中国人的美国观可以分为十三类话题：朝鲜问题、奥巴马、南海问题、美国经济、伊拉克阿富汗、日本问题、中东问题、台湾问题、美国军事、华人移民、叙利亚、宗教、美国政治。但是每一类话题中，中国人呈现出的“美国观”不同。本文通过大数据挖掘，对每个热点主题中中国人的“美国观”进行分析，即分析中国人在每个议题领域对美国的情感倾向。

基于十年来十三大主题的情感分析，我们发现每个话题 50% 的文章持正面态度，这表明中国人的“美国观”呈现出正面的态度。分话题而言，在美国军事这一话题上，持正面态度比例最高。超过 70% 的文章持正面态度，仅有不到 10% 的文章持负面态度。在伊拉克阿富汗这一话题上，持正面态度的比例最低，不到 60% 的文章呈现出正面态度。超过 30% 的文章呈现出负面态度。这表明美国发动的伊拉克、阿富汗

战争对中国人的“美国观”带来了巨大的负面影响。同样地，叙利亚这一话题也呈现出类似的趋势。在奥巴马和中东问题上，持中立态度的问扎根较多，接近 20% 的文章数在这两个话题上呈现出中立态度。总的来说，在国际事务领域相关的话题上，中国人的“美国观”“相比其他话题较为负面（见图 19）。

同样地，我们对不同年份的“美国观”进行情感分析（表 2）。结果表明，十年来中国人的“美国观”中情感最正向的话题主要是与“科学”相关，且持正向情感的文章基本上保持了 80% 以上的比例，这表明美国发达的科学技术对中国人的“美国观”产生了较为重要的影响。十年来情感最负向的话题在 2005 年和 2006 年主要为“民族”，分别占据了 14.1% 和 13.9% 的比例。2006-2013 年，美国观情感最负向的话题主要为“资本”，大约 20% 的文章与这一话题相关。2014 和 2015 年，美国观最负向的话题为“腐败”，这两年间有关这一话题的文章数目超过了 50%。这表明，“腐败”这一话题对中国人的“美国观”的负

面影响最大。基于不同年份“美国观”分析，我们发现情感最正向的话题基本上比较稳定，主要是关于美国的科学技术。情感最负面的话题随着时间的推移，由美国的“民族”问题转向“资本”最后转到“腐败”。

我们进一步分年度对“美国观”十大主题进行情感分析。2005年，中国人的“美国观”的十大主题主要包括文学、科学、军队、军事、政治、宪法、共产党、民族、美军、改革。十大主题中，超过65%的文章持正向情绪。在“科学”和“改革”这两大主题中，中国人的“美国观”相关文章持正向情绪的比例最高，分别有85%和88%的文章持正向情绪，仅有不到5%的文章持负面情绪。“美军”这一主题是所有主题中中国人持正向情绪最少的主题，仅有69%的文章对“美军”这一主题持正向情绪，超过10%的文章对这一话题持负面情绪，接近20%的文章对这一话题持中立态度。“文学”、“军队”、“军事”、“政治”、“宪法”、“民族”这几类话题较为相似，超过70%的文章持正面情绪（图20）。

2008年，中国人的“美国观”十大主题主要包括司法、民族、军事、政治、军队、科学、奥运、金融、王朝、外交。与2005年相比，十大主题持正向情绪的比例呈现下降趋势，只有超过50%的文章持正面态度。“科学”这一主题仍然是十大主题中持正面情绪最高的（85%）。其次是“奥运”，2008年是中国的奥运年，这一话题成为中国人关注的主要话题，73%的文章持正面情绪，只有12%的文章持负面情绪。“金融”和“王朝”也是2008年中国人的美国观的重要体现，由于2008年美国开始的金融危机影响了全球的经济，在这一话题上，持正面情绪的文章只有53%的比例，超过20%的文章持负面情绪。在“政治”、“司法”等话题上，持正面情绪的文章比例略有下降（图21）。

2011年，中国人的“美国观”十大主题主要包括：科学、军事、外交、人口、政治、美军、民族、微博、资本、共产党。与前几年相比，与2008年相比，十大主题持正向情绪的比例进一步下降。“科学”这一主题仍然是十大主题中持正面情绪最高的（83%）。在美国的“军事”和“外交”话题上，持正向情绪的文章比

例进一步下降，中立的比例开始增加。2011年，十大话题中出现了“资本”这一话题，超过20%的文章在这一话题上持负面情绪，只有59%的文章对“资本”这个话题持正向情绪。“微博”这一话题也是2011年新出现的话题，31%的文章对这一话题持中立态度（见图22）。

2014年，中国人的“美国观”十大主题主要包括：微博、资本、中央、军事、美军、腐败、政治、外交、科学。值得注意的是，“腐败”成为2014年持负面情绪最高的话题，52%的文章在这一话题上持负面情绪，只有37%的文章持正面情绪。与“美军”相关的话题，持正面情绪文章比例进一步下降，持中立态度的比例从2011年的23%上升为25%。“资本”这一话题的持正面情绪的比例略有增加（见图23）。

2015年，中国人的“美国观”十大主题主要包括：外交、腐败、改革、政治、科学、金融、抗战、军事、文学、武器。“腐败”仍然是2015年负面情绪比例最高的话题，52%的文章在这一话题上持负面情绪，38%的文章持正向情绪。“金融”也是负面情绪比例较高的话题，14%的文章在这一话题上持负面情绪，只有67%的文章持正向情绪。2015年，“改革”超过“科学”成为持正向情绪比例最高的话题。89%的文章持有正面情绪，仅有6%的文章持负面情绪（见图24）。

总的来说，中国人的“美国观”在各个年份中表现出以下几个特点：第一，从时间上，中国人的“美国观”持正向情绪比例不断降低。第二，“科学”这一话题在十年间是持正向情绪最高的话题，虽然在后期有所下降，但80%以上的文章在这一话题上仍然呈现出正向的态度。第三，“政治”、“司法”、“军事”等十年来出现较多的主题，持正向情绪的文章比例虽然较高，但随着时间的推移，比例不断下降。第四，重大国际事件引起中国人美国观的变化。如2008年北京奥运会，“奥运会”成为中国人美国观的一个主要话题，且持正向情绪的比例较高。近年来中国政府加大反腐倡廉的力度，2014年“反腐”成为主要的话题，这一话题持负面情绪的文章比例较大。

同样的，我们对不同平台上中国人的美国观进行分析。考虑到新浪和天涯网民在数据库中比

例最高，我们选择新浪网作为代表。总的来说，新浪网民在大多数话题上都持正向情绪。但是在伊拉克阿富汗问题和叙利亚问题上，持正向情绪的比例较低，分别为 54% 和 58%，持负向情绪的比例较高，分别为 31% 和 29%。新浪网民在美国经济和军事上持正向情绪的比例较高，分别为 70% 和 68%（见图 32）。

采用天涯网民作为网络论坛的代表对其涉美主题的情感进行分析。与新浪网民相似，天涯网民在伊拉克阿富汗问题和叙利亚问题上持正向情绪的比例较低（54% 和 55%），持负向情绪的比例较高（32% 和 31%）。在美国经济和军事上持正向情绪的比例较高（73% 和 71%）（见图 33）。

第五节 “美国观” 专题分析

接下对十年来“美国观”的主要话题跨年度变化进行分析，主要从美国政治、美国军事、美国经济、台湾问题、伊拉克阿富汗、叙利亚、日本这七大话题进行情感分析。

在美国政治上，2005-2015 年，关于这一话题的文章数不断增加，2011 年后增长速度迅速，2014 年达到顶峰。其中，67% 的文章持正向情绪，18% 的文章持中立态度，15% 的文章持负向情绪（见图 25）。从年份上看，关于美国政治的文章持正向情绪的比例逐渐下降。2005 和 2006 年，70% 的文章在美国政治上持正向情绪，到 2015 年，只有 67% 的文章持正向情绪。2010 年和 2014 年，关于美国政治的文章持正面情绪的比例最低（66%）。

在美国军事上，2005-2015 年，关于这一话题的文章数也呈现出增长趋势，在 2010 年和 2014 年分别形成了一个小高峰，特别是 2011 年后关于这一话题的文章数增长速度迅速，2014 年达到顶峰。与美国政治相比，更多的文章呈现出正面的态度。76% 的文章持正向情绪，15% 的文章持中立态度，只有 9% 的文章持负向情绪（见图 26）。从年份上看，对美国军事持正向情绪的比例较高，基本上稳定在 75% 以上。

在美国经济方面，2005-2015 年，关于这一话题的文章数也呈现出增长趋势，特别是 2013 年后关于这一话题的文章数增长速度迅速，2014 年达到顶峰。

总的来说，71% 的文章对美国经济持正向情绪，14% 的文章持中立态度，15% 的文章持负向情绪。关于美国经济的情感呈现出波动性变化的态势。2005 和 2016 年，对美国经济持正面态度的比例略有上升，2007-2011 年，这一比例不断下降，在 2011 年达到最低，仅有 65% 的文章持正向情绪。2012 年以后，对美国经济的情感有所好转，在 2014 年持正向情绪的比例已经达到了 74%，超过了其余各年份（见图 27）。

在台湾问题方面，2005-2015 年，关于这一话题的文章数也呈现出增长趋势，十年间形成了两个小高峰——2010 年和 2014 年，2014 年关于台湾问题的文章最多，接近 30000 篇。总的来说，与美国经济和军事相比，中国人对“台湾问题”的感知较为负面。64% 的文章对台湾问题持正向情绪，22% 的文章持负向情绪，14% 的文章持中立态度。与美国政治和军事的话题相比，在台湾问题上持负向情绪的文章比例较多。关于台湾问题的情感基本上呈现出较为稳定的状态，十年间，65% 左右的文章持正向情绪，超过 10% 的文章持负向情绪（见图 28）。

在伊拉克阿富汗问题方面，2005-2015 年，关于这一话题的文章数也呈现出增长趋势，特别是在 2013 年以后，关于这一话题的文章迅速增长。与台湾问题相比，中国人对伊拉克阿富汗这一话题的情感更为负面。32% 的文章持负面情绪，只有 55% 的文章持正面态度。在时间上，关于伊拉克阿富汗持正面情绪的文章不断减少，负面情绪的文章不断增加。

2005 年还有 64% 的文章持正向情绪，到 2014 年，只有 53% 这一话题文章持正向情绪，持负向情绪的话题已经超过 30%（见图 29）。

在叙利亚问题上，中国人的看法与伊拉克阿富汗话题类似，中国人对这一话题的情感较为负面。32% 关于这一话题的文章持负面情绪，只有 57% 的文章持正面态度。在话题相关的文章数量上，总体而言这一话题的文章数呈现出增长趋势，2014 年达到顶峰。在时间上，关于叙利亚话题持正面情绪的文章数量呈现出波动性态势，但整体仍然是下降的。2007 年，对叙利亚问题持正向情绪的比例最高，达到了 73%，持负面情绪的人也较少。2011 年，对叙利亚问题持负向情绪的比例最高，达到了 31%。总体而言，中

国人对“叙利亚问题”的情感呈现波动性下降趋势。2005 年 71% 的文章对叙利亚问题持正向情绪，到 2015 年，只有 58% 这一话题文章持正向情绪，持负向情绪的话题接近超过 30%（见图 30）。

在日本问题上，中国人的看法好于伊拉克阿富汗问题和叙利亚问题，但仍然处于较为负面的状态。22% 的文章持负向情绪，14% 的文章持中立态度，只有 64% 的文章持正向情绪。这一话题的文章数也不断增长，在 2014 年达到顶峰，2015 年略有下降。总的来说，中国人对日本问题的情感分布较为稳定，十年来 63% 左右的文章持正向态度。2015 年，关于这一话题的情感略有好转，66% 的文章对这一话题持正向情绪，20% 的文章持负向情绪（见图 31）。

第六节 结论

基于大数据挖掘和抽样调查数据，我们发现中国人的美国观有以下几个特点：

第一，中国人的美国观总体正面，但有日益下降的趋势。涉美文章具有正向情绪的文章数为 725355 篇，占据了 68% 的比例。持中立态度的文章数为 182231 篇，占据了 17% 的比例。持负面情绪的文章数为 161277 篇，占据了 15% 的比例。来自网络的证据表明，中国人的美国观总体上较为正面。从时间上来看，2005-2015 十年间，对美国持正向情绪的文章数总体上都在 66% 以上。其中，2009 年对美国持正向情绪的比例最高，达到了 70.3% 的比例；2011 年对美国持正向情绪的比例最低，达到了 66.7% 的比例。

第二，重大国际事件引起美国观重大变化。我们利用主题模型分析中国人关注美国的主要议题分布。总的来说，十年间中国人涉美观念主要主题基本上包括政治、军事、外交等。重大国际事件引起了美国观

的重大变化。如 2005-2006 年，中国人涉美观念主题都有“美军”，这与 2003 开始的美军在 2003 年对伊拉克发动的军事行动密切相关。2008 年，中国人涉美观念出现了“奥运”的主题，这与 2008 年的奥运会在中国举办密切相关。

第三，国人对美国的关注点聚焦在政治、军事、国际事务三大领域。中国人认可美国在政治、经济领域的表现，但批评美国在国际事务领域的表现，如伊拉克阿富汗这一话题上，超过 30% 的文章呈现出负面态度。

第四，中国人的美国观十年间关注点有很大变化。
(1) 从“政治、军事”到“军事、政治”。2005 年，48% 的文章关注美国政治，到 2015 年只有 27% 的涉美文章与美国政治相关。十年间，与美国军事的话题都保持 30% 左右的比例，是中国人关注的焦点。
(2) 金融、资本进入重点关注。2011 年涉美文章中，“资本”这一话题的文章开始出现，17% 的文章与其相关。2015 年涉美文章，“金融”这一话题比例有所上升。
(3) 腐败、微博、中央进入重点关注。腐败、微博、

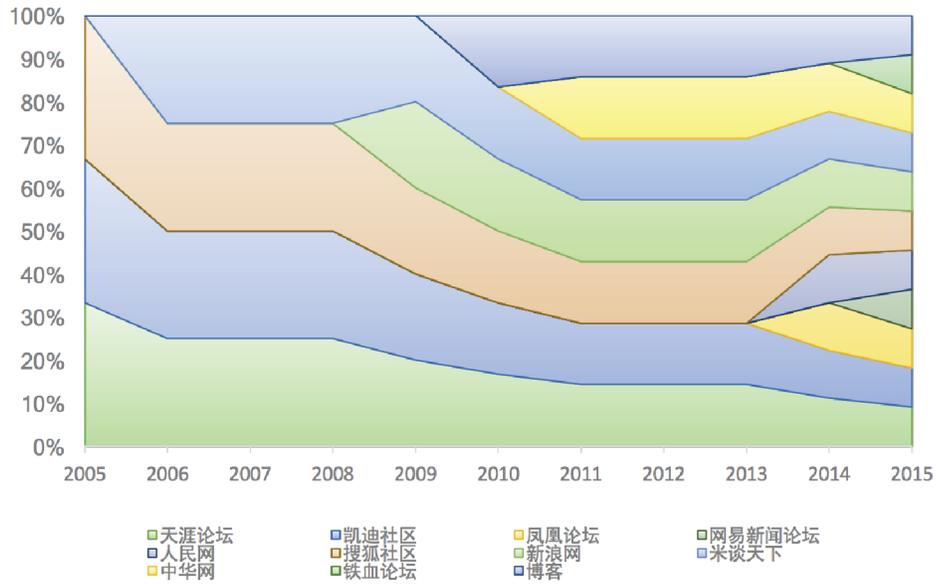


图2 数据来源年份图

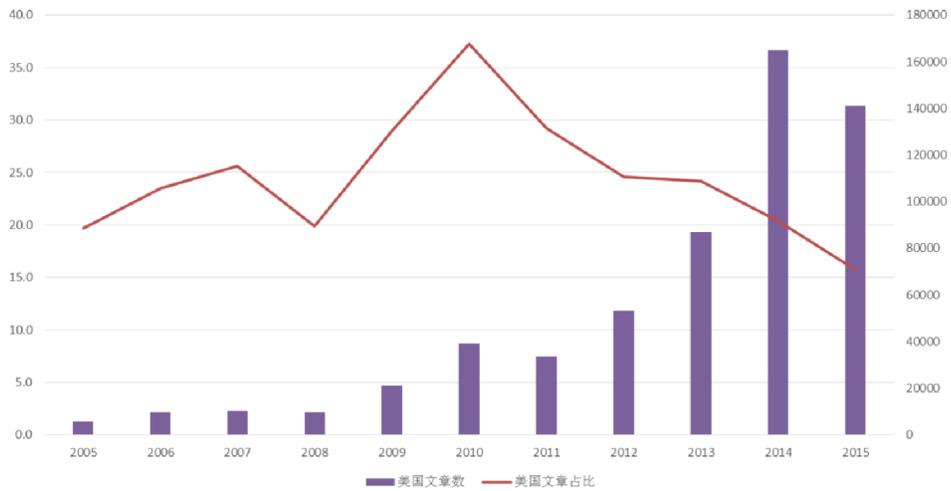


图3 涉美文章数量的变化趋势



图 4 涉美文章的标题词云



图 5 涉美文章的内容词云

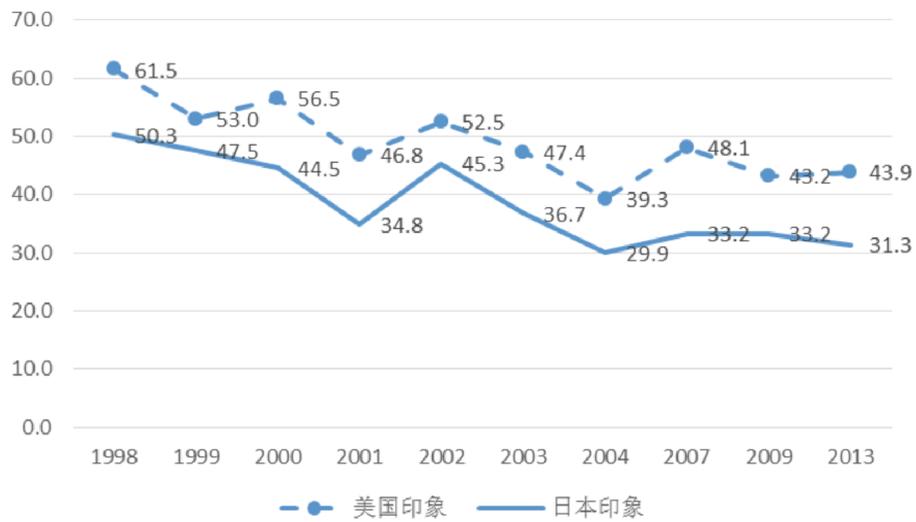


图6 中国人的美国观 1998-2013：来自北京地区社会经济调查的发现

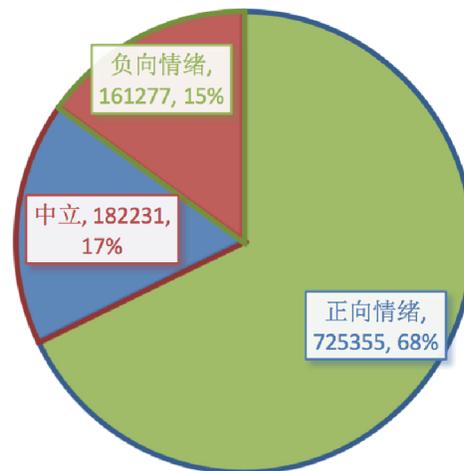


图7 中国人的美国观：来自网络大数据的发现



图 8 中国人的美国观：2005-2015

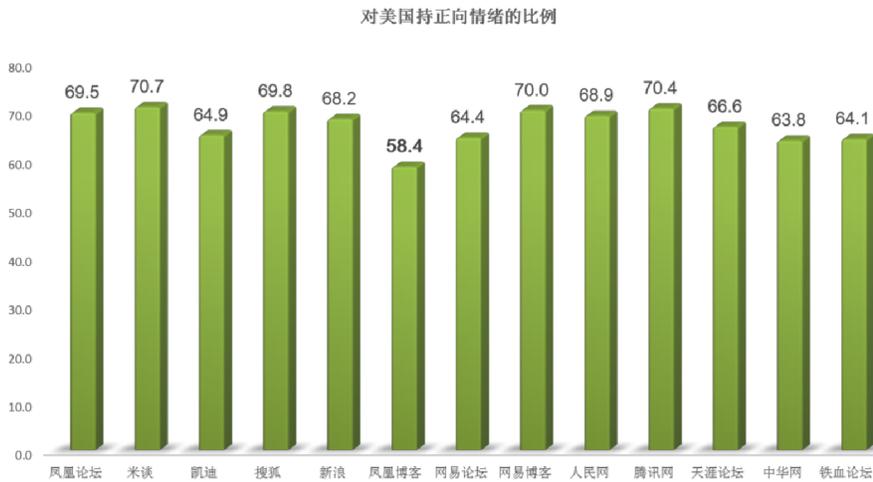


图 9 不同网络平台中中国人的美国观：2005-2015

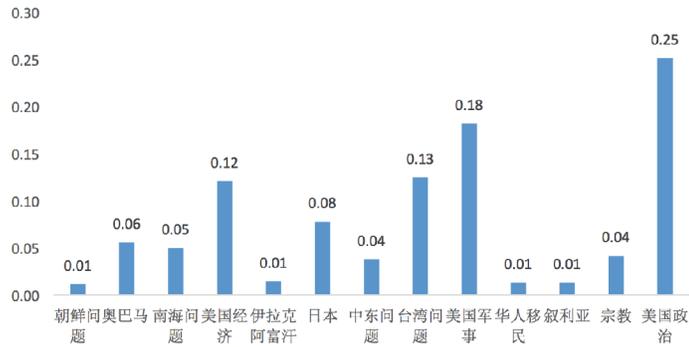


图 10 涉美文章重大主题的分布 (2005-2015)

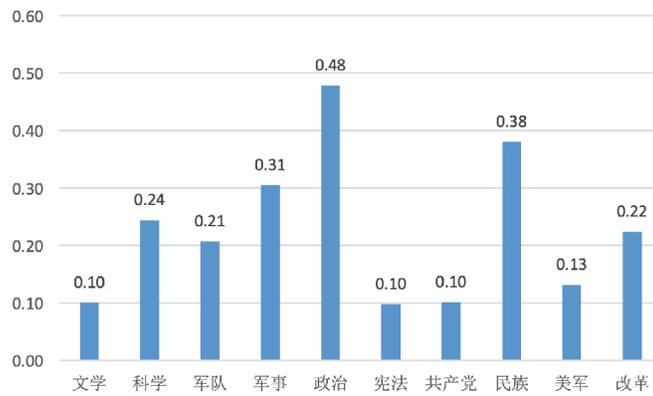


图 11 2005 年涉美文章十大主题的分布

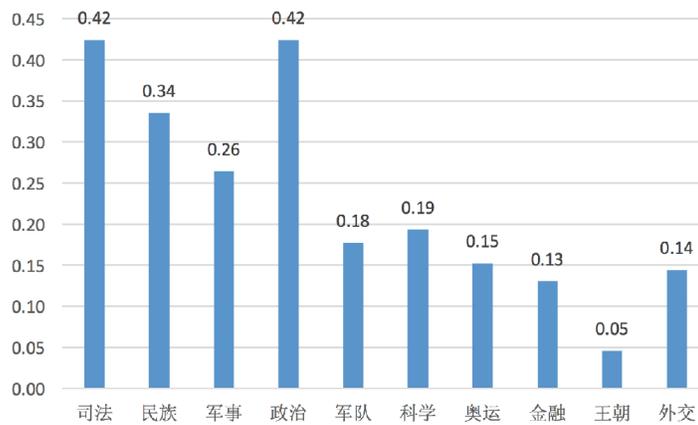


图 12 2008 年涉美文章十大主题的分布

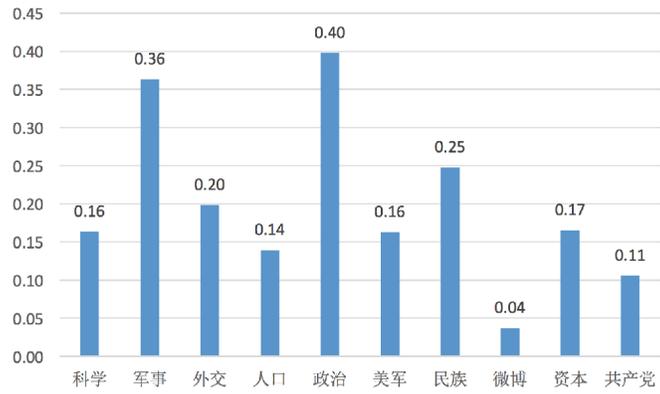


图 13 2011 年涉美文章十大主题的分布

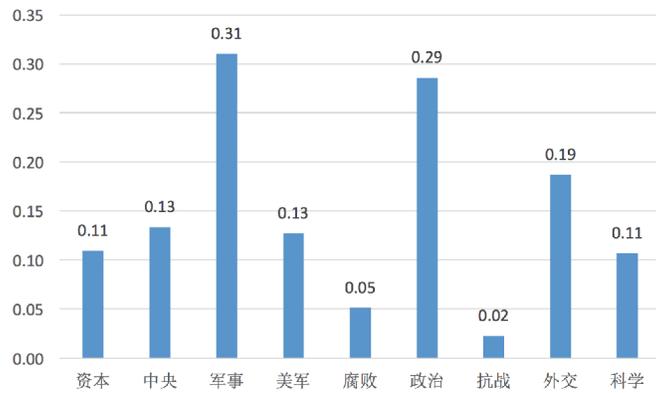


图 14 2014 年涉美文章十大主题的分布

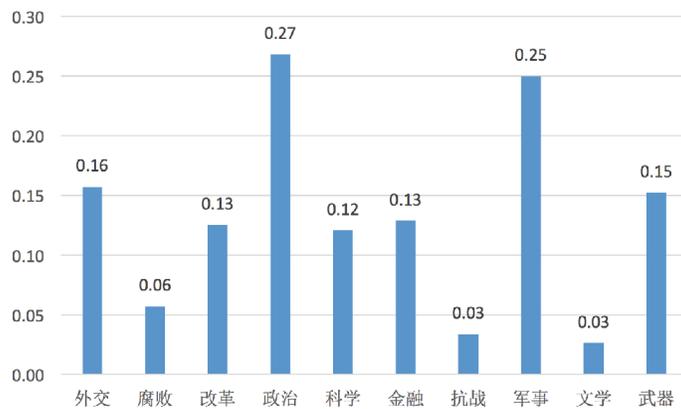


图 15 2015 年涉美文章十大主题的分布

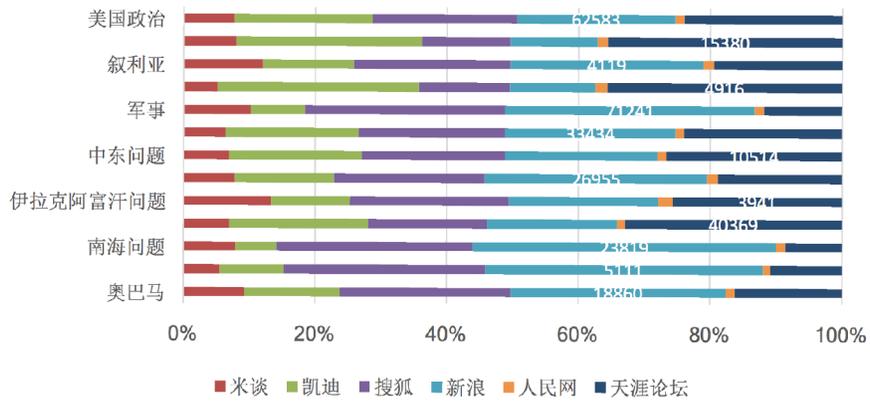


图 16 主要网络平台关注美国的主题分布

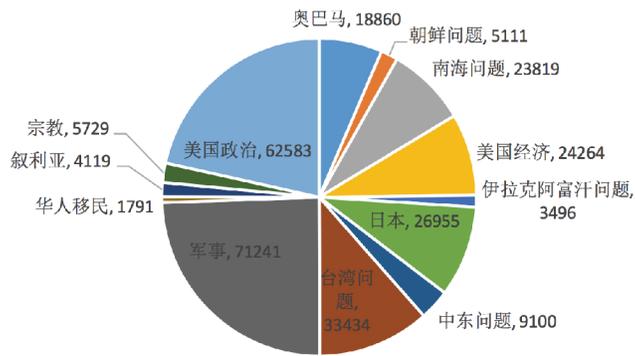


图 17 新浪网民关注美国的议题分布

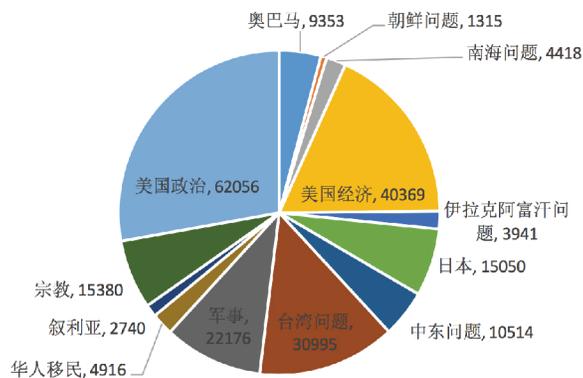


图 18 天涯网民关注美国的议题分布

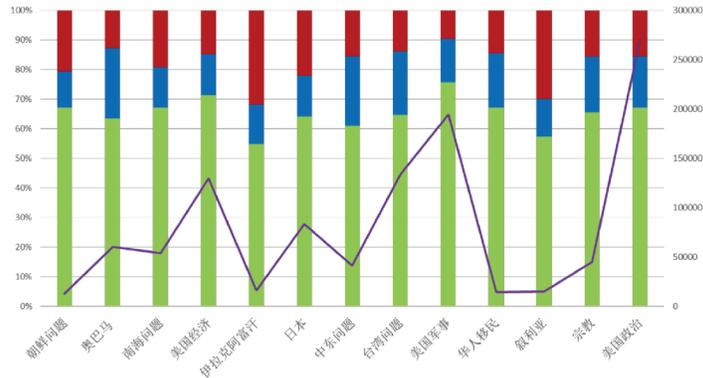


图 19 中国人“美国观”核心主题的情感分布

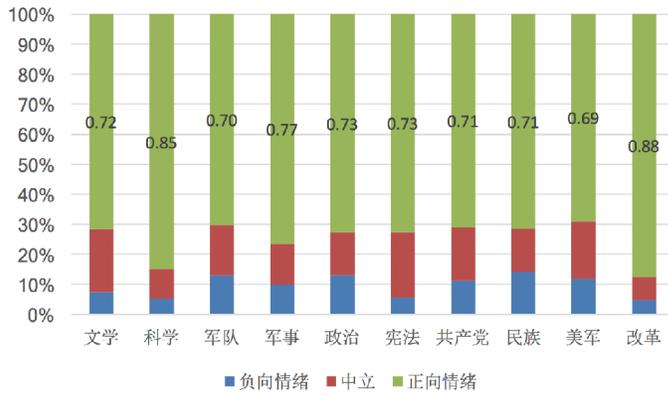


图 20 2005 年“美国观”十大主题的情感分析

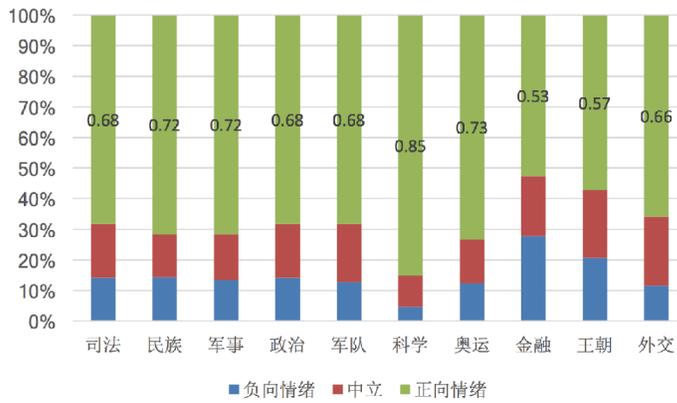


图 21 2008 年“美国观”十大主题的情感分析

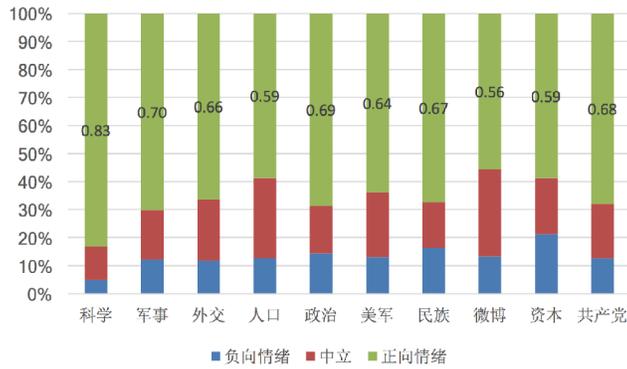


图 22 2011 年“美国观”十大主题的情感分析

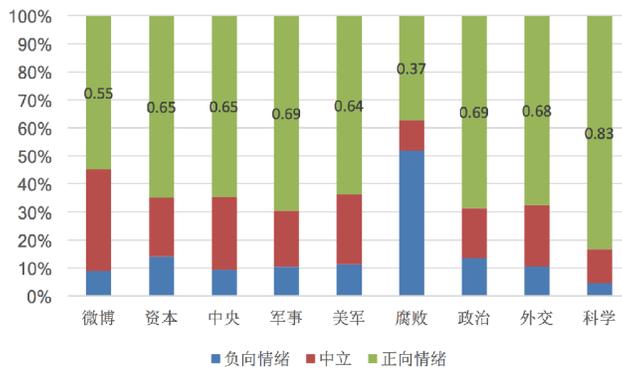


图 23 2014 年“美国观”十大主题的情感分析

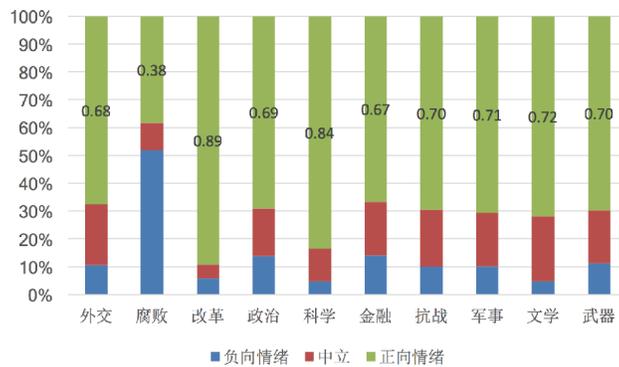


图 24 2015 年“美国观”十大主题的情感分析

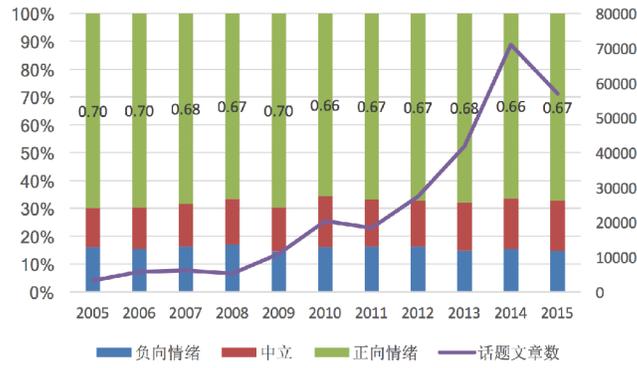


图 25 中国人之“美国政治”感知的情感分布



图 26 中国人之“美国军事”感知的情感分布



图 27 中国人之“美国经济”感知的情感分布



图 28 中国人之“台湾问题”感知的情感分布



图 29 中国人之“伊拉克阿富汗”感知的情感分布

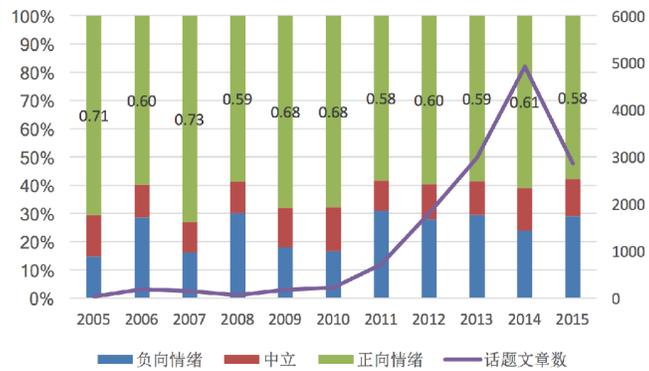


图 30 中国人之“叙利亚问题”感知的情感分布



图 31 中国人之“日本问题”感知的情感分布

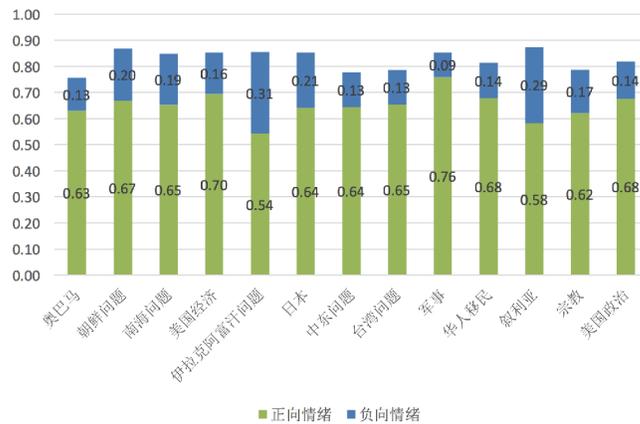


图 32 新浪网民在涉美主题上的情感分布

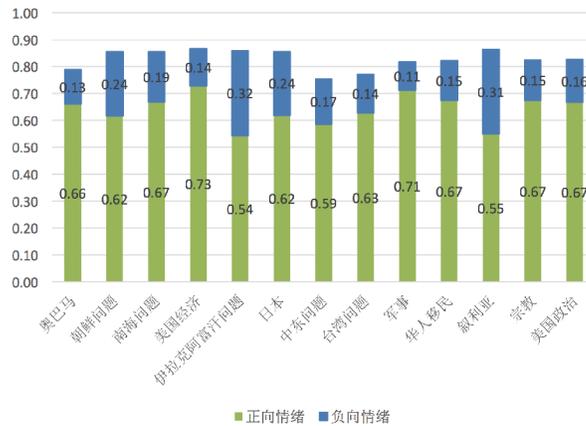


图 33 天涯网民在涉美主题上的情感分布

表 1 中国人涉美观念的主要主题分布

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
政治	政治	政治	司法	军事	军事	政治	军事	军事	军事	政治
民族	军事	军事	政治	政治	政治	军事	政治	政治	政治	军事
军事	民族	民族	民族	武器	武器	民族	外交	外交	外交	外交
科学	民族	民族	军事	民族	外交	外交	领土	民族	中央	武器
改革	外交	民主	科学	美军	美军	资本	军队	中央	美军	金融
军队	人口	军队	军队	外交	演习	科学	科学	美军	资本	改革
美军	美军	资本	奥运	科学	科学	美军	资本	领土	科学	科学
共产党	共产党	美军	外交	资本	资本	人口	共产党	科学	腐败	腐败
文学	小说	英雄	金融	共产党	祖国	共产党	微博	资本	微博	抗战
宪法	医学	医学	王朝	文学	抗战	微博	文学	微博	抗战	文学

表 2 历年“美国观”情感倾向最正向和最负向话题的分布（百分比）

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
情感最正向话题	改革	医学	民主	科学	改革						
正向情感比例	88	75	85	85	84	82	83	83	84	83	89
情感最负向话题	民族	民族	资本	金融	资本	资本	资本	资本	资本	腐败	腐败
负向情感比例	14	14	16	28	19	19	21	20	17	52	52

国家自然科学基金-北京大学管理科学数据中心 (Data Center of Management Science, NSFC-PKU)

智库课题资助研究项目

2015-2016智库资助研究课题

	课题名称	负责人	工作单位
1	《中国居民收入差距、财产差距及流动性研究》	李实	北京师范大学经济与工商管理学院
2	《大数据时代服务型政府的建设》	高全喜	北京航空航天大学 人文与社会科学高等研究院
3	《生育意愿与国家计划生育政策》	王广州	中国社会科学院人口与劳动经济研究所
4	《实施健康老龄化的政策研究》	赵耀辉	北京大学 国家发展研究院
5	《中国老年人口的社会支持体系》	郝晓宁	国家卫生和计划生育委员会 卫生发展研究中心

2016-2017智库资助研究课题

	课题名称	负责人	工作单位
1	《混合所有制企业发展研究》	肖庆文	国务院发展研究中心办公厅科研处
2	《新型城镇化时期我国城市治理模式研究》	张小劲	清华大学社会科学学院政治学系
3	《提升内需的研究》	万军民	日本福冈大学经济学部
4	《经济支持、贫困状况及其对老年人主观福利的影响兼公共政策效果评估》	雷晓燕	北京大学 国家发展研究院
5	《商事制度改革对中小微企业影响的评估研究》	李德洗	北京大学 国家发展研究院
6	《制造业2025与技能短缺治理》	杨钊	北京大学教育学院

2017-2018智库资助研究课题

	课题名称	负责人	工作单位
1	《新兴食利阶层的形成及其经济后果》	罗楚亮	北京师范大学中国收入分配研究院
2	《户籍制度开放度量与户改效应再检验》	孙文凯	中国人民大学经济学院
3	《农村人口老龄化背景下的精准扶贫研究》	杨澄宇	北京师范大学经济与工商管理学院
4	《家庭亲子陪伴对儿童早期发展的影响研究：基于贫困农村儿童的实证分析》	罗仁福	北京大学现代农学院
5	《我国典型地区空气质量改善的健康效益评估及人群健康防护策略研究》	黄薇	北京大学公共卫生学院
6	《开发性金融与经济结构转型》	徐佳君	北京大学国家发展研究院 新结构经济学研究中心
7	《市场化转型过程中的性别收入差距成因和对策研究》	刘爱玉	北京大学社会学系

WORKING PAPER SERIES

地 址 北京市颐和园路5号北京大学理科5号楼4层
邮 政 编 码 100871
联 系 电 话 010-62767908 传 真 010-62759641
网 站 <http://dcms.pku.edu.cn>